



# 2024 GESCHÄFTSBERICHT

# VORWORT

---

Was ist möglich, was macht Sinn und wie wollen wir vorgehen? Diese Fragen standen immer wieder im Mittelpunkt unseres NRP-Projekts "Ausrichtung der Gemeinde Aeschi auf Familien". Im Zuge der Planung strebten wir an, mehrere Bereiche zu digitalisieren. Doch schon bald wurde klar, dass in einer Zeit, in der immer mehr Angebote digital werden, eine klare Nachfrage nach analogen, haptischen Erlebnissen besteht - besonders bei Familien mit Kindern. Die Möglichkeit, durch physische Materialien und analoge Aktivitäten in die Natur einzutauchen, bleibt für viele ein unverzichtbares Bedürfnis.

Darum gilt für Aeschi "Balance zwischen Tradition und Innovation" bewahren und trotzdem mit der Zeit gehen.

Weitere Informationen zu unseren Überlegungen finden Sie im Geschäftsbericht 2024.

**Jonas Lengacher**  
Präsident Aeschi Tourismus

# GESCHÄFTSSTELLE

## Personal

**Jan Wittwer, Geschäftsführer 100%**  
seit Juni 2023

**Sandra Gantner, Mitarbeiterin 40%**  
seit Mai 2023

**Tamara Buchschacher, Mitarbeiterin 40%**  
seit April 2009

## Vorstand

**Jonas Lengacher**  
Präsident, Gewerbe

**Sonja Mösching**  
Vizepräsidentin, Ferienwohnungen

**Beat Christen**  
Gastronomie

**Niklaus von Känel**  
Landwirtschaft, Sport

**Theo Indermaur**  
Hotellerie

**Bruno von Allmen**  
Gemeinde, Finanzen

## Mitglieder

**Eintritt: 3**

**Austritt: 7**

**Wechsel: 1**

**Total per 31.12.2024 -> 127 Mitglieder**

# JAHRESBERICHT GESCHÄFTSSTELLE

## Marketingmassnahmen

Im Jahr 2024 lag der Fokus unserer Marketingstrategie insbesondere auf digitalen Kanälen, um eine möglichst grosse Reichweite und gezielte Ansprache unserer Zielgruppen zu gewährleisten. Ein zentrales Element war die Werbung in sozialen Medien: Beispielsweise wurde im November eine gezielte Anzeigenkampagne auf Instagram und Facebook geschaltet, um Unterkünfte in der Region effektiv zu bewerben.

Darüber hinaus profitieren wir durch strategische Partnerschaften mit Thun-Thunersee Tourismus, Interlaken Tourismus und Berner Wanderwege von einer erheblichen Online-Sichtbarkeit. Diese Kooperationen ermöglichen es uns, unsere Angebote einem breiten Publikum zu präsentieren und gezielt interessierte Gäste anzusprechen.

Sichtbarkeit im öffentlichen Raum spielt ebenfalls eine wichtige Rolle in unserer Werbestrategie. Ein herausragendes Beispiel ist die erste fertige Kugelbahn, die derzeit beim Kiosk in Aeschi steht. Sie dient nicht nur als Attraktion, sondern auch als effektive Werbefläche für die Eröffnung am 5. April 2025.

Neben den digitalen Massnahmen setzen wir auch auf bewährte physische Werbemittel. Diese werden jährlich überarbeitet und aktualisiert, um stets ansprechend und informativ zu bleiben. Plakate, Flyer und Broschüren sorgen dafür, dass auch offline eine starke Präsenz gewährleistet ist.

Zusätzlich zu diesen Massnahmen waren wir in verschiedenen Print- und Online-Medien vertreten. Durch gezielt gesteuerte Medienmitteilungen konnten wir PR-Artikel in Zeitungen und E-Paper platzieren und so weitere Aufmerksamkeit für unsere Region und Angebote generieren.

Mit dieser Kombination aus digitalen Kampagnen, strategischen Partnerschaften, physischer Präsenz und klassischer PR schaffen wir eine ganzheitliche Marketingstrategie, die sowohl Reichweite als auch nachhaltige Aufmerksamkeit für Aeschi und seine touristischen Angebote sichert.

# Veranstaltungen

Bei wechselhaften Bedingungen wurde der Floh-, Koffer- und Hobbymärit 2024 durchgeführt. Der Markt wurde umrahmt durch diverse Kinderaktivitäten seitens Aeschi Tourismus sowie einer passender Festwirtschaft vom Restaurant Bäretatze.

Aeschi Tourismus wird den Markt 2025 nicht mehr durchführen. Interessierte Organisationsnachfolger, dürfen sich gerne bei uns melden.

Bei top-Wetter konnten die Teilnehmer/innen der Schweizer Wandernacht 2024 den Weg Richtung Brunni auf sich nehmen. Der schöne Sommerabend war aber trügerisch. Schlechtes Wetter verhinderte den frühmorgigen Aufstieg zum Morgenberghorn. Trotzdem dürfen wir auf eine erfolgreiche Veranstaltung zurückschauen.

Die Sonne hat uns auch an der Bundesfeier nicht beehrt. Trotzdem haben sich einige Bewohner/innen aus der Gemeinde Aeschi auf dem Primarschulhausplatz eingefunden. Die Feier wurde umrahmt durch Kinderaktivitäten sowie einer Feuershow.

Im Rahmen der 27. GSBM-Jahresausstellung fanden zwei betreute Malnachmittage für Kinder im Gemeindesaal statt.

Der vorgesehene Alpabzug am Samstag, 14.09.24 konnte aufgrund unterschiedlicher Zügeltermine der Älpler nicht stattfinden.

# Tätigkeiten NRP Projekt 2024

Im Jahr 2024 setzte Aeschi Tourismus seine Arbeit am NRP-Projekt mit grossem Engagement fort. Dank zahlreicher Planungsstunden sowohl in der Geschäftsstelle als auch innerhalb des Vorstands konnten mehrere definitive Massnahmen entwickelt werden.

Ein zentraler Bestandteil des Projekts ist die verbesserte Vermarktung der Themenwege. Hierfür wird eine spezielle Landingpage entwickelt, die interaktive Karten, Bilder und weiterführende Informationen bietet. Die Seite wird eine benutzerfreundliche Struktur erhalten und gezielt für Suchmaschinen optimiert, um eine maximale Sichtbarkeit zu erreichen.

Darüber hinaus spielt die Schaffung von Identifikationsfiguren innerhalb der Tourismusorganisation eine wesentliche Rolle, insbesondere für Familien. Solche Figuren sind entscheidend, um junge Gäste anzusprechen und ihnen ein unvergessliches Erlebnis zu bieten. Kinder können sich besser mit einer Figur identifizieren als mit abstrakten Konzepten oder Orten, wodurch ihr Interesse und ihre Bindung an die Destination gestärkt werden.

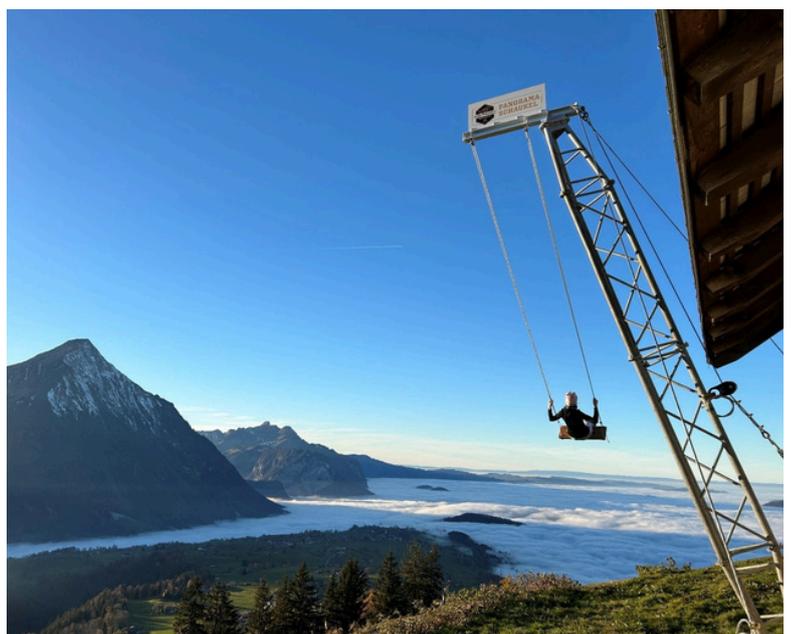
Der Kugelweg von Aeschiried nach Aeschi umfasst insgesamt 12 Kugelbahnen. Ein Kugelautomat an der Postauto-Haltestelle Aeschiried sowie eine durchgängige Ausschilderung sorgen für ein optimales Besuchererlebnis. Zusätzlich werden strategisch platzierte Kugelverkaufsstandorte eingerichtet. Die Eröffnung fand am 5. April 2025 unter Anwesenheit der Landbesitzer und Hersteller statt.

Ein weiteres zentrales Projekt ist das Neu-Branding der Themenwege. Dies umfasst die Entwicklung eines neuen, ansprechenden Ausfüllbogens, eine Preiserhöhung sowie eine verbesserte Ausschilderung, um die Besucherführung weiter zu optimieren.

Zur Stärkung der regionalen Identität und zur weiteren Bewerbung der Themenwege werden zudem Tischsets im Aeschi-Stil gestaltet und in lokalen Restaurants verteilt. Diese Massnahme trägt dazu bei, Gästen und Einheimischen die Besonderheiten der Region näherzubringen und die touristischen Angebote gezielt zu präsentieren.

Mit diesen Massnahmen setzt Aeschi Tourismus bedeutende Impulse zur Weiterentwicklung und Attraktivität der Destination. Die gezielten Investitionen in Familienfreundlichkeit und Infrastruktur werden langfristig zur Stärkung des Tourismusstandorts beitragen.

Dank der Zusammenarbeit von Aeschi Tourismus und den einheimischen Gründern des Schlittelwegs, Niklaus von Känel und Lorenz Graf, wurde oberhalb der Aeschiallmend eine eindrucksvolle Panoramaschaukel installiert. Diese neue Attraktion am Start des Schlittelwegs bietet den Besuchern eine besondere Belohnung in Form einer atemberaubenden Aussicht. Die Panoramaschaukel Aeschiried wurde im Rahmen des NRP-Projekts «Neupositionierung der Gemeinde Aeschi als Familiendestination» geschaffen.



# Suldtalbus

Aufgrund einer dreiwöchigen Talsperrung durch Unwetterschäden, konnten die Frequenzen des Vorjahres nicht erreicht werden. Es wurden insgesamt 1337 Personen transportiert. 2023: 1920. Davon haben 315 Personen die PanoramaCard als Fahrkarte genutzt. Wir bedanken uns an dieser Stelle bei unseren treuen Sponsoren und Trägerschaft für die wertvolle Unterstützung.

# Newsletter

Ab sofort werden der Monatsveranstaltungskalender "Aeschi Aktuell" sowie die Mitgliederinformationen "Aeschi Inside" über ein modernes Newsletter-System von HubSpot versendet. Durch diese Umstellung können Veranstaltungen und wichtige Informationen noch gezielter an Leistungsträger, Partnerbetriebe sowie umliegende Tourismusorganisationen kommuniziert werden.

Die neue Versandlösung ermöglicht eine effizientere Verteilung relevanter Inhalte und eine bessere Reichweite innerhalb des Netzwerks. Zudem profitieren die Empfänger von einer ansprechenderen Darstellung und einer benutzerfreundlichen Struktur der Newsletter.

# Arbeitsprogramm 2025

Nebst der Finalisierung vom NRP-Projekt stehen folgende Arbeiten im Geschäftsjahr 2025 auf dem Programm:

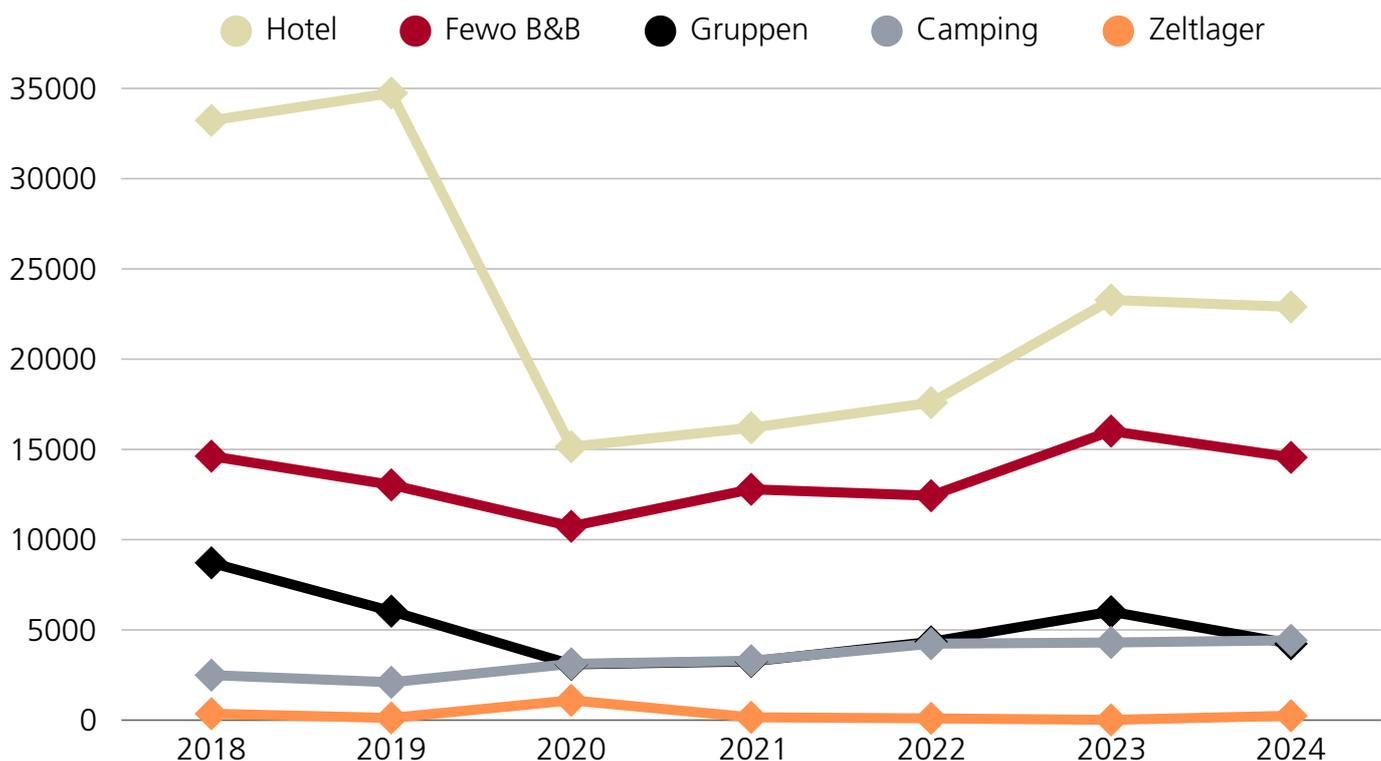
- Planung/Abklärung von zukünftigen Themenwege im Gebiet Aeschiried/Suldtal
- Abklärung für neuen Webauftritt ab 2026/2027
- Bundesfeier 2025 (31.07.2025)
- Alpabzug 2025 (Im September)

# Logiernächte 2024

## ohne Kurtaxenbefreite

Nach zwei Jahren mit steigenden Logiernächten, wurde das Jahr 2024 mit einem Verlust von -6.57% abgeschlossen.

Jahr	Total	Hotels	Fewo B&B	Gruppen	Camping	Zeltlager
2018	59'418	33'228	14'625	8'715	2'494	356
2019	56'036	34'740	13'035	6'040	2'099	122
2020	33'200	15'149	10'740	3'092	3'120	1'099
2021	35'723	16'198	12'790	3'253	3'288	158
2022	38'783	17'589	12'434	4'338	4'235	98
2023	49'611	23'281	16'014	6'010	4'302	14
2024	46'354	22'896	14'558	4'232	4'423	245
% Vorjahr	-6.57%	-1.65%	-9.09%	-29.58%	+2.81%	+6025%



# Logiernächte 2024

## Im Detail

Im Jahr 2024 verzeichnete Aeschi Tourismus insgesamt 46'354 Übernachtungen, was einem Rückgang von -6.57 % im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Diese Entwicklung ist vor allem auf Rückgänge in den Kategorien Hotels, Fewo B&B sowie Gruppenunterkünfte zurückzuführen. Trotz des leichten Gesamtrückgangs konnte im Bereich Camping ein Wachstum festgestellt werden.

**Hotels:** Die Hotelübernachtungen sanken um -1.65 % auf 22'896. Dieser Rückgang liegt im Branchentrend, da viele Reisende alternative Unterkunftsformen bevorzugen.

**Fewo B&B:** Hier war ein Rückgang von -9.09 % auf 14'558 Übernachtungen zu verzeichnen. Mögliche Gründe dafür sind eine veränderte Nachfrage sowie ein verstärkter Wettbewerb durch andere Gemeinden.

**Gruppen:** Der deutliche Rückgang um -29.58 % auf 4'232 Übernachtungen deutet darauf hin, dass Gruppenreisen in der Region weniger gefragt waren als im Vorjahr. Weiter haben 2024 die Gruppenunterkünfte im Stocks sowie Gasthaus Suld keine Gäste übernachten lassen. Zusätzlich kann die Anzahl kurtaxenpflichtige Personen innerhalb einer Gruppe schwanken.

**Camping:** Die Campingübernachtungen stiegen leicht um +2.81 % auf 4'423, was auf eine stabile Nachfrage in diesem Bereich hindeutet. Die Stellplätze auf den Gemeindeparkplätzen fließen neu in die Statistik ein.

**Zeltlager:** Kurtaxenbefreite Personen fließen jeweils nicht in die Statistik von Aeschi Tourismus. Darum gilt es, die Anzahl Übernachtungen in Zeltlagern mit Vorsicht zu geniessen. Die Anzahl kurtaxenpflichtige Personen kann gerade in Zeltlagern, je nach Jahr, stark variieren.

Die Zahlen für 2024 zeigen eine differenzierte Entwicklung der verschiedenen Unterkunftsarten. Während der allgemeine Trend in Richtung alternativer Unterkunftsformen geht, bleibt der Campingbereich stabil.

Aeschi Tourismus wird weiterhin daran arbeiten, die Attraktivität der Region zu steigern und den Gästen ein vielseitiges Angebot zu bieten.

# Anhang

Entdecke die neue Rubrik Aeschi - üses Dorf auf [aeschi-tourismus.ch](http://aeschi-tourismus.ch)

- **BILANZ**
- **ERFOLGSRECHNUNG**
- **BUDGET**
- **REVISORENBERICHT**

**BILANZ**

AESCHI TOURISMUS

<b>AKTIVEN</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>%</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>%</b>
	CHF		CHF	
<b>Umlaufvermögen</b>				
Flüssige Mittel	253'616.46		213'160.76	
Wertschriften mit Börsenkurs	1.00		1.00	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	39'805.30		75'175.55	
- Delkredere	-8'805.30		-3'775.55	
Vorräte	3'513.20		4'048.70	
- Warenreserve	-1'213.20		-1'448.70	
Aktive Rechnungsabgrenzungen	0.00		3'508.55	
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>286'917.46</b>	<b>100.00</b>	<b>290'670.31</b>	<b>100.00</b>
<b>Anlagevermögen</b>				
Mobile Sachanlagen	2.00		2.00	
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>2.00</b>	<b>0.00</b>	<b>2.00</b>	<b>0.00</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>	<b>286'919.46</b>	<b>100.00</b>	<b>290'672.31</b>	<b>100.00</b>

**BILANZ**

AESCHI TOURISMUS

<b>PASSIVEN</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>%</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>%</b>
	CHF		CHF	
<b>Fremdkapital</b>				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	93'493.05		75'044.10	
Abrechnungskonto NRP	0.00		50'000.00	
Passive Rechnungsabgrenzungen	1'800.00		1'000.00	
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>95'293.05</b>	<b>33.21</b>	<b>126'044.10</b>	<b>43.36</b>
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>95'293.05</b>	<b>33.21</b>	<b>126'044.10</b>	<b>43.36</b>
<b>Eigenkapital</b>				
Vereinsvermögen	191'626.41		164'628.21	
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>191'626.41</b>	<b>66.79</b>	<b>164'628.21</b>	<b>56.64</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>	<b>286'919.46</b>	<b>100.00</b>	<b>290'672.31</b>	<b>100.00</b>

	1.1. - 31.12.2024	%	1.1. - 31.12.2023	%
	CHF		CHF	
Kurtaxen	208'154.60		206'359.40	
Beiträge	85'227.00		87'705.00	
Beiträge NRP	50'000.00		0.00	
Handelserlöse	1'593.18		4'038.05	
Provision Beherbergungsabgabe	2'421.30		2'400.60	
Uebrige Provisionen	2'613.57		3'953.57	
Uebrigter Betriebsertrag	8'244.16		1'942.59	
Verluste aus Forderungen, Veränderung Delkredere	-5'029.75		-3'053.60	
<b>Betriebsertrag netto</b>	<b>353'224.06</b>	<b>100.00</b>	<b>303'345.61</b>	<b>100.00</b>
Handelswarenaufwand	1'808.50		5'809.10	
Veranstaltungen	7'169.85		2'148.25	
Kurorteinrichtungen, Fremdleistungen	9'544.52		14'801.68	
Aufwand NRP	53'895.90		0.00	
<b>Aufwand für Handelswaren und Dienstleistungen</b>	<b>72'418.77</b>	<b>20.50</b>	<b>22'759.03</b>	<b>7.50</b>
<b>BRUTTOGEWINN</b>	<b>280'805.29</b>	<b>79.50</b>	<b>280'586.58</b>	<b>92.50</b>
Löhne	130'823.34		121'801.80	
Lohnkostenanteil NRP	-13'181.00		0.00	
AHV, IV, EO, ALV	11'008.20		10'250.35	
Personalvorsorge	5'603.80		5'571.60	
Personalversicherungen	1'250.00		1'176.85	
Uebrigter Personalaufwand	4'157.80		3'106.91	
<b>Personalaufwand</b>	<b>139'662.14</b>	<b>39.54</b>	<b>141'907.51</b>	<b>46.78</b>
Mietzinsen	10'800.00		10'700.00	
Unterhalt und Reparaturen	3'481.70		292.40	
Sachversicherungen	750.80		671.90	
Energieaufwand	948.35		1'040.10	
Uebrigter Betriebsaufwand	1'632.80		1'075.75	
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>17'613.65</b>	<b>4.99</b>	<b>13'780.15</b>	<b>4.54</b>

	1.1. - 31.12.2024	%	1.1. - 31.12.2023	%
	CHF		CHF	
Büromaterial, Drucksachen	3'515.45		4'786.35	
Telefon, Porti	3'447.22		2'863.50	
Beiträge und Spenden	1'130.00		1'130.00	
Beiträge Destination	77'009.90		62'565.10	
Buchführungs- und Beratungsaufwand	1'702.60		1'007.75	
Uebrigere Verwaltungsaufwand	1'308.45		1'134.30	
<b>Verwaltungsaufwand</b>	<b>88'113.62</b>	<b>24.95</b>	<b>73'487.00</b>	<b>24.23</b>
Werbeaufwand	3'316.50		7'937.01	
Internet	4'078.95		5'074.04	
Sponsoring	50.00		20.00	
<b>Werbeaufwand</b>	<b>7'445.45</b>	<b>2.11</b>	<b>13'031.05</b>	<b>4.30</b>
<b>BETRIEBLICHES ERGEBNIS VOR ZINSEN UND ABSCHREIBUNGEN</b>	<b>27'970.43</b>	<b>7.92</b>	<b>38'380.87</b>	<b>12.65</b>
Abschreibungen	0.00		8'485.25	
<b>Abschreibungen</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>8'485.25</b>	<b>2.80</b>
<b>BETRIEBLICHES ERGEBNIS VOR ZINSEN</b>	<b>27'970.43</b>	<b>7.92</b>	<b>29'895.62</b>	<b>9.86</b>
Finanzertrag	11.13		10.77	
Finanzaufwand	-1'139.36		-1'010.11	
<b>Finanzerfolg</b>	<b>-1'128.23</b>	<b>-0.32</b>	<b>-999.34</b>	<b>-0.33</b>
<b>BETRIEBLICHES ERGEBNIS</b>	<b>26'842.20</b>	<b>7.60</b>	<b>28'896.28</b>	<b>9.53</b>

## ERFOLGSRECHNUNG

AESCHI TOURISMUS

	1.1. - 31.12.2024	%	1.1. - 31.12.2023	%
	CHF		CHF	
Ausserordentlicher Ertrag	981.15		0.00	
Ausserordentlicher Aufwand	0.00		0.00	
<b>Ausserordentlicher Erfolg</b>	<b>981.15</b>		<b>0.00</b>	
<b>JAHRESGEWINN VOR STEUERN</b>	<b>27'823.35</b>	<b>7.88</b>	<b>28'896.28</b>	<b>9.53</b>
Steuern	825.15		21.60	
<b>JAHRESGEWINN</b>	<b>26'998.20</b>	<b>7.64</b>	<b>28'874.68</b>	<b>9.52</b>

**Angewandte Bewertungsgrundsätze, soweit nicht vom Gesetz vorgeschrieben**

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Vorstand Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen können. Der Vorstand entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle des Vereins können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

**Anzahl Vollzeitstellen**

Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr unter 10.

	<b>31.12.2024</b> CHF	<b>31.12.2023</b> CHF
<b>Ausserordentlicher Ertrag</b>		
Schlussabrechnung GGST 2020	981.15	0.00
	<b>981.15</b>	<b>0.00</b>

<b>ER 2024, Budget 2025 - ERTRAG</b>			
	<b>Budget 2024</b>	<b>Rechnung 2024</b>	<b>Budget 2025</b>
<b>KURTAXEN</b>	<b>166'500.00</b>	<b>208'154.60</b>	<b>173'500.00</b>
3000 KT Hotellerie	50'000.00	80'052.00	50'000.00
3010 KT FEWO/B&B	50'000.00	57'428.00	50'000.00
3020 KT Gruppenunterkünfte	20'000.00	15'615.55	20'000.00
3030 KT Camping	15'000.00	15'598.00	15'000.00
3040 KT Zeltlager	500.00	581.05	500.00
3050 Pauschalkurtaxen	31'000.00	38'880.00	38'000.00
<b>BEITRÄGE</b>	<b>135'500.00</b>	<b>135'227.00</b>	<b>114'500.00</b>
3200 Mitgliederbeiträge	23'000.00	22'867.00	22'000.00
3210 Gönnerbeiträge	2'500.00	2'360.00	2'500.00
3220 Beitrag Gemeinde	50'000.00	50'000.00	50'000.00
3221 Beitrag Legat Edgar Gafner	10'000.00	10'000.00	10'000.00
3222 Beiträge NRP	50'000.00	50'000.00	30'000.00
<b>WARENVERKAUF / PROVISIONEN</b>	<b>10'500.00</b>	<b>6'628.05</b>	<b>7'500.00</b>
3330 Warenverkauf	4'500.00	1'593.18	3'000.00
3310 Provision Loipe Aeschi-Suld	4'000.00	568.00	500.00
3330 Provision Skiabo Verkauf	0.00	1'404.25	1'000.00
3340 Provision Berner Oberland Pass	0.00	269.35	300.00
3360 Provision Niesenbahn	0.00	105.12	200.00
3390 Provision diverse	0.00	266.85	300.00
3391 Provision Beherbergungsabgabe	2'000.00	2'421.30	2'200.00
<b>Übrige Erträge</b>	<b>2'000.00</b>	<b>9'236.44</b>	<b>4'500.00</b>
3610 Kassadifferenz	0.00	0.00	0.00
3620 übr. Betriebsertrag	2'000.00	8'244.16	2'000.00
3621 Themenwege	0.00	0.00	1'000.00
3622 Kugelweg	0.00	0.00	1'500.00
3630 Kapitalzinsvertrag	0.00	11.13	0.00
3640 ausserordentlicher Erfolg	0.00	981.15	0.00
<b>Übrige Erträge</b>	<b>0.00</b>	<b>-5'029.75</b>	<b>0.00</b>
3805 Verlust aus Forderungen, Veränderungen Delcredere	0.00	-5'029.75	0.00
<b>ERTRAG TOTAL</b>	<b>314'500.00</b>	<b>354'216.34</b>	<b>300'000.00</b>

<b>ER 2024, Budget 2025 - AUFWAND</b>			
<b>SACHAUFWAND / BERATUNGSAUFWAND</b>	<b>67'000.00</b>	<b>72'418.77</b>	<b>46'000.00</b>
4000 Kurortseinrichtungen	10'000.00	8'162.50	10'000.00
4001 Aufwand NRP	50'000.00	53'895.90	30'000.00
4002 Suldtalbus	500.00	176.70	500.00
4020 Veranstaltungen diverse	2'000.00	2'265.65	2'000.00
4021 Veranstaltung Bundesfeiertag	0.00	4'904.20	1'000.00
4030 Ehrungen/Empfänge	500.00	1'205.32	500.00
4400 Wareneinkauf	4'000.00	1'808.50	2'000.00
<b>PERSONALAUFWAND</b>	<b>139'700.00</b>	<b>139'662.14</b>	<b>147'000.00</b>
5000 Löhne	118'000.00	130'823.34	126'000.00
5006 Lohnkostenanteil NRP 2024	0.00	-13'181.00	0.00
5070 AHV/IV/EO	11'000.00	11'008.20	10'500.00
5071 Berufliche Vorsorge	5'200.00	5'603.80	5'500.00
5072 Unfall-/Krankenversicherung	1'500.00	1'250.00	1'500.00
5073 Krankentaggeldversicherung	0.00	0.00	0.00
5080 Weiterbildung	500.00	0.00	500.00
5081 übr. Personalaufwand	1'500.00	1'928.80	1'000.00
5090 Vorstand	2'000.00	2'229.00	2'000.00
<b>BETRIEBS- UND VERWALTUNGSAUFWAND</b>	<b>25'100.00</b>	<b>28'726.73</b>	<b>25'500.00</b>
4500 Miete Büroräumlichkeiten	10'800.00	10'800.00	10'800.00
4540 Reinigung/Unterhalt	500.00	3'481.70	2'500.00
4600 Sachversicherungen	1'000.00	750.80	1'000.00
4610 Energie/Strom/Wasser	1'300.00	948.35	1'300.00
4700 Büromaterial/Drucksachen	4'000.00	3'515.45	3'000.00
4710 Telefon/Porto	3'000.00	3'447.22	2'500.00
4720 Buchhaltung/Beratung/Revision	1'500.00	1'702.60	1'500.00
4740 Sonstiger Verwaltungsaufwand	1'000.00	1'308.45	1'000.00
6000 übr. Betriebsaufwand	1'000.00	1'632.80	1'000.00
6900 Finanzaufwand	400.00	332.72	400.00
6910 Spesen Kartenlesegerät	600.00	806.64	500.00
<b>WERBUNG / PROSPEKTE</b>	<b>6'000.00</b>	<b>3'316.50</b>	<b>6'000.00</b>
4800 Werbung	4'000.00	2'337.45	4'000.00
4810 Prospekte	2'000.00	979.05	2'000.00
<b>INTERNET</b>	<b>4'000.00</b>	<b>4'078.95</b>	<b>3'000.00</b>
4820 Internet/Wartung	4'000.00	4'078.95	3'000.00
4830 Internet e-domizil	0.00	0.00	0.00
<b>BEITRÄGE</b>	<b>72'350.00</b>	<b>78'189.90</b>	<b>71'400.00</b>
4840 Sponsoring	100.00	50.00	100.00
4850 Mitgliedschaftsbeiträge	1'000.00	1'130.00	1'300.00
4860 Beitrag TTST	71'250.00	77'009.90	70'000.00
<b>ABSCHREIBUNGEN</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
6800 Abschreibung Immobilien	0.00	0.00	0.00
6810 Abschreibung Mobilien	0.00	0.00	0.00
6820 Abschreibung EDV Anlage	0.00	0.00	0.00
6830 Abschreibung Wertschriften	0.00	0.00	0.00
6840 Abschreibungen übrige	0.00	0.00	0.00
<b>STEUERN</b>	<b>100.00</b>	<b>825.15</b>	<b>100.00</b>
8000 Steuern	100.00	825.15	100.00
<b>Aufwand total</b>	<b>314'250.00</b>	<b>327'218.14</b>	<b>299'000.00</b>
<b>Unternehmenserfolg</b>	<b>250.00</b>	<b>26'998.20</b>	<b>1'000.00</b>

## Bericht der Rechnungsrevisoren

Als Rechnungsrevisoren von Aeschi Tourismus haben wir die per 31. Dezember 2024 abgeschlossene Jahresrechnung im Sinne der gesetzlichen Vorschriften geprüft.

Wir stellen fest, dass die Bilanz und die Erfolgsrechnung mit der Buchhaltung übereinstimmen. Die Buchhaltung wurde durch die Geschäftsstelle Ordnungsgemäss geführt.

Aufgrund der Ergebnisse unserer Prüfung empfehlen wir der Versammlung die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Aeschi, 2. April 2025



Simon Schenk-Berger

Die Revisoren:



Nicolas Wälti

# Chugeli-Trail

Herzlich willkommen auf dem Chugeli-Trail Aeschi

Der Chugeli-Trail ist jeweils von April bis Oktober von 08.30-18.00 Uhr für euch geöffnet.

Für ein friedliches und fröhliches Miteinander, bitte den Chugeli-Trail Knigge beachten -lichen Dank!



Alle wichtige Informationen zum Chugeli-Trail und weiteren Aeschi-Trails sind auf der Website von Aeschi Tourismus ersichtlich: [aeschi-tourismus.ch/trails](https://aeschi-tourismus.ch/trails)

Aeschi Tourismus, Scheidgasse 8, 3703 Aeschi, 033 654 14 24, [info@aeschi-tourismus.ch](mailto:info@aeschi-tourismus.ch)